

RevitaLash®

ADVANCED

REVITALASH®ADVANCED ŚWIATOWY LIDER W STYMULACJI WZROSTU RZĘS, BRWI I WŁOSÓW.

Do produktów marki RevitaLash® należy wielokrotnie nagradzana odżywka stymulująca wzrost rzęs RevitaLash®ADVANCED dostępna w dwóch pojemnościach: 3,5ml - 6 miesięcy codziennej kuracji (330zł) oraz RevitaLash®Advanced 2ml - 3 miesiące codziennej kuracji (250zł). Efekty jej działania i bezpieczeństwo zostało potwierdzone przez 5 niezależnych instytutów badawczych. RevitaLash®Advanced jest przetestowana dermatologicznie, oftalmologicznie, nie wywołuje alergii, nie powoduje podrażnień ani zmian w kolorze siatkówki. Odżywka nie sączy się na powierzchnię oka i można ją bezpiecznie aplikować tuż u nasady rzęs. Testy kliniczne nie wykazują żadnego wpływu na ciśnienie wewnątrz gałkowe oka ani ostrość widzenia. Unikalny skład RevitaLash® ADVANCED zawiera opracowane przez zespół doktora Brinkenhoffa aktywne molekuly pochodnych nienasyconych kwasów karboksylowych, wyciągi roślinne m. in. palma sabalowa, żeń-szeń, zielona herbata, pszenica, nagietek lekarski, uzupełnione o działanie aktywnych nanopeptydów.

Gwiazdy kochają RevitaLash...

Wśród usatysfakcjonowanych klientek marki RevitaLash jest wiele gwiazd Hollywood. Produkty stosują m.in. Jennifer Love Hewitt, Fergie, Jessica Simpson. Odżywki używa nawet księżna Kate Middleton, a w Polsce- Katarzyna Żak, Anna Samusiołek, Małga Steczkowska oraz Olga Bończyk, która jest ambasadorką marki.

Wynalazcą receptury RevitaLash® jest doktor Michel Brinkenhoff. Był to specjalny prezent dla jego żony Gayle, która odbywała rekonwalescencję po leczeniu przerzutów raka piersi. Po intensywnych badaniach dr Brinkenhoff, we współpracy z zespołem utalentowanych chemików, stworzył produkt, który rzeczywiście nadał rzęsom Gayle piękny wygląd i przywrócił im vitalność. RevitaLash® stał się idealną nazwą dla tego niezwykle go produktu!

Dziś rodzinna firma Athena Cosmetics, cieszy się pozycją światowego lidera w dziedzinie opracowywania innowacyjnych i funkcjonalnych kosmetyków zdobyła międzynarodowe uznanie i liczne nagrody m. in. Prix de Beaute magazynu Cosmopolitan, Best Beauty Buys 2012 magazyn IN STYLE

Do linii innowacyjnych produktów marki RevitaLash® należą: RevitaBrow® ADVANCED odżywka do brwi (270zł), Hair ADVANCED by RevitaLash® - odżywka do włosów (490zł), RevitaLash® Volumizing Mascara (90zł) - wydłużający tusz do rzęs biotyną i wyciągami roślinnymi, RevitaLash® Volumizing Primer - pielęgnacyjna baza pod tusz (70zł).

Marka RevitaLash jest dostępna wyłącznie w autoryzowanych gabinetach medycyny estetycznej, spa i kosmetycznych w całej Polsce oraz na

www.revitalash.com.pl

Nowością jest REVITALASH® FINELINE PRIMER wypełniający podkład pod makijaż, dający natychmiastowy efekt jedwabście gładkiej i elastycznej skóry (15ml -180zł). Delikatna i jedwabista emulsja opracowana tak, aby zmienić się w doskonały podkład, który sprawia, że drobne linie i zmarszczki na powierzchni skóry stają się miękkie i mniej widoczne, poprawia się kontur twarzy, skóra jest gładka i elastyczna. Ekstrakt z brązowych alg stymuluje syntezę kwasu hialuronowego i uaktywnia się jako „wymiatacz” wolnych rodników, chroni skórę przed utratą elastyczności oraz sprężystości. Trójgliceryd kaprynowy spowalnia utratę wody przez tworzenie specjalnej bariery na powierzchni skóry.

Wyłączny dystrybutor marki RevitaLash® PLAZANET wspiera Federację Stowarzyszeń „Amazonki” oraz dzięki zaangażowaniu gabinetów prowadzi akcję profilaktyki raka piersi „Zdrowy Nawyk, Zdrowe Piersi”

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR PLAZANET - REVITALASH POLSKA, www.revitalash.com.pl